От проверка до ясна задача.

Реален пример от собствения ни сайт. Какво проверяваме, как показваме доказателство и как разбираме, че поправката е приета.

3 страници + sitemap + robots

Публична проверка: 29 октомври 2026 г.

01 **ПРОВЕРЕНО**

Достъп и основни адреси

Картата на сайта връща HTTP 200 и съдържа **75 URL адреса**. robots.txt разрешава обхождането. Двете услуги и ръководството за одит връщат 200 и имат canonical към собствения си адрес.

Приемане: валиден sitemap, разрешен достъп и правилен canonical за проверените страници.

02 **ПОПРАВЕНО НА 28.10**

Запитване на самата страница

Преди промяната WooCommerce и експресната услуга нямаха собствена кратка форма. Всяка вече има **една форма**, подсказка според услугата и незадължителен бюджет. Контекстът влиза в изпращания бриф.

Приемане: формата се вижда на телефон и компютър, контекстът се запазва и грешката не изтрива въведеното.

03 **ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ · P2**

По-ясно представяне при споделяне

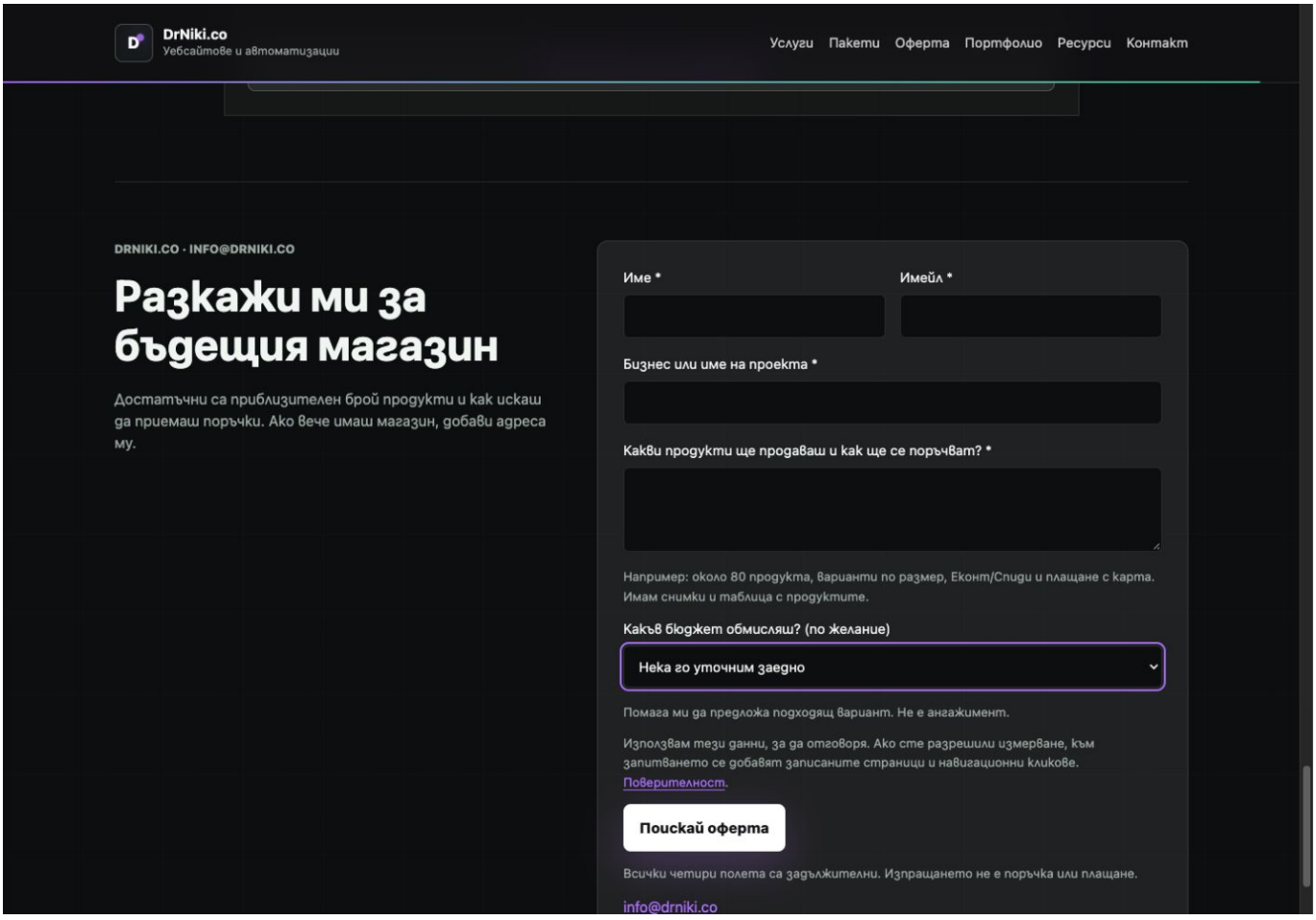
В HTML на двете услуги и ръководството липсват **og:title** и **og:image**. Следваща задача: отделно заглавие и реално изображение за всяка споделяна страница.

Приемане: собствените метаданни са в публичния HTML; изображението се зарежда и прегледът показва правилната услуга.

HTTP 200 и валиден sitemap не доказват индексиране. Социалните метаданни подобряват представянето на линка; сами по себе си не гарантират позиции в Google.

Една промяна, ясно приемане.

Пътят към запитване в услугата за онлайн магазин



Реален екран от публикуваната форма, заснет на 28.10.2026 г. Съдържанието е проверено отново на 29.10.2026 г.

ПРЕДИ

0 кратки форми на страницата

СЛЕД

1 форма + контекст на услугата

Какво е проверено

32 функционални сценария с имитирано изпращане и 4 проверки на живо при 390 и 1440 px. Бюджетът е по желание. Не е изпращан реален тестов имейл. Това доказва провереното поведение, не ръст на запитванията.

Онлайн магазин Експресен сайт SEO одит: обхват